



Спеціалізована он-лайн конференція
з логістики та зберігання замороженої та
охолодженої харчової продукції

COLD LOGISTIC FORUM 2020

*Заморожена та охолоджена харчова продукція *
Холодний склад \ Холодний транспорт та поставки

24 листопада



Організатор

Бізнес-Форум

+38 056 7943394
conf@cold-forum.com
www.cold-forum.com

 [@cold.ukraine](https://www.facebook.com/cold.ukraine)

**Зустріч експертів ринку
рефрижераторних
перевезень та зберігання**

ОГЛЯД РИНКУ

У логістиці існує так званий «холодний» ланцюжок: **виробник - транспорт - склад - транспорт - роздрібна мережа**. Основна проблема холодної логістики - дотримання умов зберігання на всіх етапах харчового ланцюжка. Для цього потрібна розгалужена система холодних складів, велика кількість обладнаного транспорту і відсутність тривалих затримок при навантаженні-вивантаженні товарів між усіма точками зберігання.

Швидкопсувні вантажі можуть возити по автошляхах (рефтранспорт та ізотермічні фургони), по залізниці (рефвагони) та морем (рефконтейнери).

Аналітики спостерігають **гострий дефіцит якісних холодних складів в Україні**: недостатня кількість сучасних конструкцій з обладнанням, яке може забезпечити різні варіанти температурного режиму - від категорії «фреш» до глибокої заморозки.

Також актуальним є питання аутсорсингу, якщо компанія не хоче займатися холодною логістикою самостійно. **Для аутсорсингу вибирають 3PL-оператора**, який готовий нести відповідальність. Головні KPI, які використовуються при роботі з 3PL-оператором: своєчасність поставки товарів, відповідність поставки замовленню, дотримання температурного режиму.

Ринок холодильних складів в Україні розвинений недостатньо і є досить вузьким сегментом складського ринку. Цільова аудиторія представлена компаніями різних галузей харчової промисловості, тому зведення об'єктів з усередненими параметрами ускладнено. У зв'язку з цим, девелопери здійснюють проектування «під потреби замовника».

Найбільша кількість складів холодного зберігання продуктів харчування та сільсько-господарської продукції зосереджено в Києві та Київській обл. (45% ринку) і в Дніпропетровській обл. (8%).

Згідно температурному діапазону, 78% складають низькотемпературні склади, 13% - плодоовочесховища, 9% - середньо температурні.

Основним фактором, що стримує попит на будівництво холодильних складів в Україні, є **висока вартість їх обладнання, а також витрати на інженерне забезпечення та експлуатацію**.

Тому масштабні проекти з будівництва холодильних складів доступні, в більшій мірі, для великих компаній, а невеликі сільгосп підприємства і ферми змушені їх орендувати. Незважаючи на це, прогнозується збільшення попиту на холодильні проекти, оскільки потреба в таких приміщеннях є суттєвою і значно перевищує існуючу пропозицію.

Головними «драйверами» зростання попиту на холодильні об'єкти на сьогоднішній день залишаються імпортери замороженої продукції, виробники харчових продуктів, а також інші споживачі (виробники і дистриб'ютори фармацевтичної продукції та біологічно активних добавок, логістичні оператори, оператори роздрібної торгівлі, квіткові компанії).

Основними споживачами послуг холодильних складів в Україні є компанії, які зберігають плодоовочеву продукцію - 29,5%, морепродукти - 24,1%, м'ясну переробку - 19,3% і напівфабрикати - 15,4% відповідно. Частка інших споживачів незначна і складає близько 11,7%. При цьому в останні кілька років найбільш динамічно зросла частка зберігання морепродуктів і напівфабрикатів, що пов'язано з постійним зростанням попиту на дану продукцію в Україні.

Найбільш економічно вигідним як для постачальників холодильного обладнання, так і для його споживачів, є **здійснення збірки в Україні обладнання із закордонних комплектуючих**. Якість вітчизняного складання цілком задовільна, в той же час це дозволяє виробникам істотно знизити митні збори і транспортні витрати, а споживачам придбати обладнання за нижчою ціною, ніж коштує імпортерна техніка, і в більш короткі терміни.

За оцінками експертів **дефіцит холодильних складів в Україні** буде існувати що не менше, ніж 6 - 7 років. Незважаючи на те, що ринок промислового холоду щорічно зростає на 20-30%, його дефіцит **становить близько 1 млн м2**.



КОМУ БУДЕ ЦІКАВО?

Виробникам та дистриб'юторам харчової продукції:

- напівфабрикати
- м'ясна продукція
- молочна продукція та морозиво
- хлібо-булочні вироби
- овочі та фрукти
- ягоди
- рітейлери та АЗК

Постачальникам обладнання та перевізникам:

- оператор холодильного складу \ хладокомбінату
- логістичний та розповсюджувальний центр
- 3PL-оператор
- холодильне складське обладнання
- промислове холодильне обладнання
- холодильне обладнання для перевезень
- холодильна автоматика для перевезень
- транспортно-експедиційна компанія
- оператор автомобільного рефтранспорту
- оператор залізничного рефтранспорту
- оператор морського рефтранспорту \ рефконтейнери
- обладнання для трекінгу вантажних перевезень
- страхування перевезень швидкопсувних грузів
- сертифікація та інспекція швидкопсувних грузів



ПОПЕРЕДНЯ ПРОГРАМА

24 ЛИСТОПАДА \ ВТ

Ввідна сесія:

- Огляд ринку замороженої та охолодженої продукції (напівфабрикати, ягоди, м'ясо та м'ясна продукція, молочна продукція, хлібо-булочні вироби)
- Диверсифікація ринків замороженої та охолодженої продукції: можливості для освоєння нових напрямків збуту
- Імпорт та експорт замороженої та охолодженої продукції

Холодний склад:

- Ринок холодильних складів в Україні: проблеми побудови та експлуатації, огляд пропозицій
- Собівартість та окупність холодильного складу: аналіз та практичні приклади
- Обладнання для «промислового холоду» (склади) та для «комерційного холоду» (рітейл): попит та пропозиція, новинки
- Побудова складських систем для ультра-псувних продуктів
- Шокова та поступова / інтенсивна заморозка: огляд технологічних рішень
- Автоматизація та оптимізація процесів заморозки та охолодження
- Енергозберігаючі технології у складських операціях

Холодний транспорт:

- Дотримання умов зберігання та ефективні способи фіксації температурного режиму під час перевезень
- Способи зниження витрат на енергоспоживання при реф. перевезеннях
- Рефперевезення в Україні по шляхах та залізниці: огляд ринку фургонів і рефвагонів, основні вантажопотоки
- Ринок рефконтейнерів: основні тенденції та прогнози розвитку
- Нові технології для трекінгу на транспорті



ОРГАНІЗАТОР

Компанія «Бізнес-Форум» спеціалізується на наданні послуг по організації і проведенню міжнародних та регіональних галузевих конференцій і виставок (рік заснування 2003).

Компанія входить в структуру і виступає постійним партнером інформаційного агентства «Метал-Кур»-ер», «Хім-Кур»-ер», «Промислові вантажі».

Починаючи з 2003 року, ми реалізували **більш ніж 200 конференцій**, в яких взяли участь **понад 50 000 спеціалістів з 70 країн світу**.

Ми проводимо заходи для наступних галузей: транспорт і логістика, міська інфраструктура, екологія, металургія, гірничодобувна промисловість, хімічна промисловість, інклюзивність.

ВАРТІСТЬ УЧАСТІ

Для постачальників обладнання та перевізників: 2 000 грн.

Для представників харчової промисловості: 1 500 грн.

У вартість включено:

- Доступ до он-лайн трансляції заходу
- Можливість спілкуватися з іншими учасниками заходу
- Доступ до презентаційних матеріалів після завершення конференції

СПОНСОР КОНФЕРЕНЦІЇ - 27 000 грн.

У вартість включено:

- Доповідь у діловій програмі
- Трансляція промо-відео Спонсора після завершення сесій та у перервах
- Розміщення банерів \ логотипів Спонсора на сайті виставки
- Розсилка промо-матеріалів Спонсора серед зареєстрованих делегатів після конференції
- Доступ до он-лайн трансляції заходу
- Можливість спілкуватися з іншими учасниками заходу
- Доступ до презентаційних матеріалів після завершення конференції

ДОДАТКОВІ ОПЦІЇ (за умови участі)

- › Доповідь у рамках ділової програми - **5 500 грн.**
- › Трансляція промо-відео після завершення сесій та у перервах - **2 700 грн.**
- › Розміщення банерів \ логотипів на сайті виставки - **1 300 грн.**

КОНТАКТИ ОРГАНІЗАТОРІВ

Марія Мельник
Менеджер проекту
Моб. +38 098 203 57 77
Тел. +38 056 794 33 94
m.melnik@b-forum.com

Юлія Холоденко
Менеджер проекту
Моб. +38 097 50 35 368
Тел. +38 056 794 33 94
y.kholodenko@b-forum.com

Приєднуйтеся до нас у **Facebook** на сторінці **@cold.ukraine**

